

**RESPONSABILITÀ  
SOCIALE  
D'IMPRESA**



**LA RSI NEL SISTEMA  
INDUSTRIALE INTEGRATO  
DI BENI E SERVIZI TESSILI  
E MEDICI AFFINI**



Un'opportunità  
di sviluppo  
condiviso

# COS'È

A blue icon depicting two hands shaking, symbolizing agreement, partnership, or social responsibility.

Con Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI) ci si riferisce all'impatto e agli effetti delle attività aziendali sulla società e sull'ambiente, tenuto conto sia degli interessi economici dell'impresa sia degli interessi sociali ed etici nell'ambito dei quali la stessa opera.

Un indicatore dell'efficienza dell'impresa diventa, quindi, tra gli altri, il "benessere diffuso".

L'impresa è un'entità in connessione con molteplici soggetti portatori di interessi, gli stakeholder: lavoratori e loro rappresentanti, soci, clienti, fornitori, l'intera collettività che, insieme all'impresa stessa, costituiscono sistemi e reti complesse in cui le azioni dei vari attori si intrecciano e si influenzano vicendevolmente.

Una RSI autentica poggia sul principio della dignità dei soggetti coinvolti nell'attività aziendale ai fini della costruzione e della realizzazione condivise del progetto imprenditoriale.



## POLITICHE E INTERVENTI IN AZIENDA

L'impresa destina una percentuale del proprio fatturato a specifici interventi a sfondo sociale ed ambientale, oltre ad assumere comportamenti basati su determinati valori etici. Ai consueti investimenti necessari per raggiungere i propri obiettivi di sviluppo economico e produttivo, l'impresa affianca un volume maggiore o minore di "investimenti socialmente responsabili".

La RSI può divenire progressivamente una componente strutturale del modo di essere e di fare impresa. La relazione tra l'impresa e l'ambiente risulta così profonda che la Responsabilità non solo è conciliabile con la logica d'impresa, ma diventa parte integrante ed essenziale della programmazione strategica, fino a costituire un vero e proprio attributo manageriale in maniera strutturata ed organizzata.

## RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA

In base alla Direttiva Europea 2014/95/UE, recepita dall'Italia nel dicembre 2016, a partire dal 2017, le imprese di pubblico interesse (quotate, banche, assicurazioni) con più di 500 dipendenti, sono tenute alla redazione del Bilancio Sociale che va depositato in Camera di Commercio.

Le imprese con un numero inferiore di dipendenti possono redigere il Bilancio Sociale in maniera conforme alla Direttiva, vedendo riconosciuta tale conformità dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.



# STRUMENTI



- ▶ **Chiara ed esplicita visione etica dell'impresa:** intesa sia come sistema di valori sia come contratto sociale che lega l'impresa ai propri stakeholder.
- ▶ **Codice etico:** redatto in maniera puntuale che combini principi e comportamenti per ogni area a rischio nelle relazioni con ogni stakeholder.
- ▶ **Formazione etica del management e del personale:** per sviluppare competenze che sappiano interpretare la rilevanza etica degli eventi al fine di assumere impegni e comportamenti coerenti.
- ▶ **Sistemi organizzativi di attuazione:** comitati etici, auditing etico, pratiche di dialogo tra i membri dell'organizzazione per la condivisione di principi e regole, meccanismi di valutazione e incentivazione, ecc.
- ▶ **Verifica e certificazione esterna delle performance da parte di organismi indipendenti:** ad esempio, la certificazione SA 8000 e le linee guida ISO 26000, promosse dall'*International Organization for Standardization*.
- ▶ **Rendicontazione sociale:** Bilancio Sociale e altre forme di report finalizzate ad illustrare la coerenza tra principi, impegni, comportamenti e risultati conseguiti in relazione a ciascun stakeholder, sotto il profilo sia del valore economico distribuito sia dei benefici sociali e ambientali prodotti.

► **Bilancio Sociale:** fondamentale come comunicazione all'esterno delle scelte responsabili dell'impresa. Il sito web aziendale o l'utilizzo dei social network possono essere considerati strumenti privilegiati di comunicazione con i propri stakeholder.

IL BILANCIO SOCIALE SI AVVALE DI METODOLOGIE STANDARDIZZATE DI REDAZIONE CHE UTILIZZANO INDICATORI SPECIFICI IN QUATTRO AMBITI:

ECONOMICO  
AMBIENTALE  
SOCIALE  
OCCUPAZIONALE



# VANTAGGI



## PER L'IMPRESA

**Incremento di competitività** nei mercati di sbocco grazie alla maggiore attenzione verso prodotti etici degli investitori istituzionali, dell'amministrazione pubblica, dei consumatori e degli utenti.

**Riduzione dei costi di gestione e maggiore efficienza organizzativa** attraverso un minore consumo di energia e materie prime; dipendenti più produttivi per diminuzione delle assenze per motivi di salute o di infortunio sul lavoro; condizioni di credito più vantaggiose e accesso più facile al mercato dei capitali.

**Miglioramento delle relazioni con i propri stakeholders**, sia interni che esterni, in modo da ottenere un clima di lavoro di tipo collaborativo.

## PER LA SOCIETÀ E L'AMBIENTE

**Contribuire al benessere della società civile** in cui opera l'impresa.

**Conservare** le risorse naturali, **proteggere** la salute e **migliorare** la qualità della vita, riducendo i costi a carico della collettività.

**Contribuire ad un futuro migliore** per i diritti umani, il pianeta e le nuove generazioni.

# RSI NEL SETTORE



Le imprese del settore hanno, in virtù della loro specificità produttiva, “un’attenzione obbligata” nei confronti delle tematiche ambientali. È diffusa, infatti, la presenza di sistemi certificati di gestione ambientale, di qualità del ciclo produttivo e di controllo dei contenuti inquinanti degli scarichi industriali. Questa attitudine può essere sistematizzata attraverso gli strumenti applicativi propri della Responsabilità Sociale d’Impresa nel suo complesso e, in modo particolare, attraverso il Bilancio Sociale, anche in considerazione del loro possibile utilizzo nella partecipazione ad appalti pubblici.

## RUOLO DELL’EBLI

**EBLI • Ente bilaterale costituito fra Assosistema Confindustria, Femca Cisl, Filctem Cgil e Uiltec Uil** • promuove e finanzia il progetto “Lo stato dell’arte della Responsabilità Sociale e della rendicontazione non finanziaria nel settore delle industrie di sanificazione del tessile e dello strumentario chirurgico” con l’obiettivo di diffondere la Responsabilità Sociale d’Impresa a livello settoriale ed aziendale, affinché diventi un valore aggiunto e un volano per il miglioramento delle relazioni fra territorio, impresa e lavoratori.

In altre parole, **un’opportunità di sviluppo condiviso.**



Viale Pasteur, 8 – 00144 Roma  
tel. 06/59.03.439  
info@eblinazionale.it  
www.eblinazionale.it

*L'Ebli è un'associazione fra:*



ASSOSISTEMA



femca cisl



*In collaborazione con:*



Fondazione Tarantelli  
Centro Studi  
Ricerca e Formazione